



10 ÉVIDENCES MARKETING APPLICABLES AUX RH

1 MINDSET INFLUENCE
VS. CONTRÔLE

2 TOUT PARTIR DE LA
VOIX DES EMPLOYÉS

3 UN SEUL MESSAGE
(USP | PVE)

4 BIEN CONNAÎTRE
SON PERSONA

5 TRAVAILLER AUTANT
LE FOND QUE LA
FORME (CRÉATIVITÉ)

6 NE PAS VOULOIR
PLAIRE À TOUS
(PRIORISER)

7 PENSER PLAN MÉDIA
(INTERNE ET EXTERNE)

8 SURVEILLER
TENDANCES
UX ET AI

9 STIMULER
AMBASSADEURS ET
INFLUENCEURS

10 ... ET MESUREZ
L'IMPACT DE VOS ACTIONS !